

富润德人

诚信 创新 共赢



2017年01月期 试刊

总编：陈新国 设计指导：市场部

投稿：chenxinma@frdscm.com 电话：0755-61978960

地址：深圳市龙岗区坂田五和大道5022号台菱大厦11F

■ FRD要闻

富润德亮相物博会 “1+520”供应链服务网络初曝光！
富润德供应链与深圳大学供应链协同创新中心达成战略合作

■ 行业动态

211家企业获批无车承运人试点
2016年度物流行业投融资榜单出炉

■ 趋势与机遇

物流之道与物流未来

主办：深圳市富润德供应链管理有限公司

02 创刊词

03 FRD介绍

FRD简介 发展历程 企业文化

04 FRD要闻

富润德亮相物博会“1+520”供应链服务网络初曝光！
富润德供应链与深圳大学供应链协同创新中心达成战略合作
富润德供应链受邀参加2016全球供应链高峰论坛

07 行业动态

211家企业获批无车承运人试点
2016年度物流行业投融资榜单
推进绿色供应链管理建设 引领行业健康发展

17 趋势与机遇

物流之道与物流未来
互联网+物流行业五大趋势展望
电商物流发展趋势

20 物流大事件

2016年中国物流业大事件

21 FRD团队

团队风采 团队凝聚力 精英故事

24 管理心得

畅想：当“供应链”遇上“区块链”

27 学习园地

NO.01

2017年01月期 试刊

主办单位

深圳市富润德供应链管理有限公司

顾问

陈新国 陈军岚 雷挺
周乐武 郭荣恩 周艳阳
刘利民 杨立仕 戴毛平

编委会

主编：陈新国 副主编：雷挺
主编助理：马晨新
责任编辑：彭维冬 黄芳 周冬林
段彩辉 李清梅
美术编辑：谭荣生 孙娟

通讯

地址：深圳市龙岗区坂田五和大道
5022号台菱大厦11F
邮编：518129
电话：0755-61978960
网址：<http://www.frdscm.com>
投稿：chenxinma@frdscm.com

创刊词

凌霜斗雪，迎春开放，风骨俊傲，不趋荣利。

——梅花花语

诞生，像是一颗幼苗穿破坚硬的泥土，努力地舒展自我的筋骨，又似一朵梅花含着微笑，自信地绽放自我的英姿。时近晚冬，在集团领导的重视下，《富润德人》创刊了。相对于集团近十年的发展轨迹来说，作为企业内部刊物，《富润德人》显得有些迟到。但记得曾有诗人作诗为“冰雪林中著此身，不同桃李混芳尘。忽然一夜清香发，散作乾坤万里春。”晚其实也具有有一种个性的味道，她能够避开繁花的烦扰，更具一方风格，独具风骨。

成长，饱含着无数的激励。企业内刊作为一个阐述企业理念、构建企业文化、促进企业管理和增进企业员工之间沟通的平台，我们所要办的内刊不仅仅是企业的宣传板，也不仅是员工的灌水堂，我们的刊物应是代表着先进企业文化发展方向，有利于员工了解企业，有利于员工自我发展，有利于企业与客户、企业与员工、员工与员工之间自由、无碍的沟通交流。

冬季有个节气叫做“大寒”，代表着一年中最寒冷的日子。梅花选择在此时盛开，代表着她那不屈不挠的风骨。正如在这竞争异常惨烈的物流行业，富润德人无所畏惧，本着“诚信、创新、共赢”的核心价值观，肩负“持续创新、成就事业、实现梦想、回馈社会”的企业使命，依靠优秀的集成供应链服务，飞速发展，茁壮成长。

我们虽没有梅花的香艳，但是期望每一季的内刊都能够让员工感受到即将冬去春来的喜悦，每一份既是员工的激励，也是企业的收获。

归宿，是一种情感。无论是员工的经验心得抒写，还是企业的经营成果报道，都是企业员工感情的归宿。当我们阅读着这份期刊，就能够感觉得到他的重量；当我们在百忙之中，能够从手机中翻出他来细细品读；当多年以后，还会有人从尘封中找到她来寻找回忆；那我们的成功也就凝聚了相当的归宿。归宿，是终点，但更是起点。

深圳市富润德供应链管理有限公司

市场部

2017年1月

FRD简介

深圳市富润德供应链管理有限公司（以下简称富润德）成立于2009年，致力于成为全球领先的供应链集成服务商。富润德依托供应链专家与信息技术，为客户提供创新的一体化综合供应链集成服务：涵盖供应链解决方案设计（采购、分销一体化供应链解决方案设计、VMI解决方案设计、JIT供应方案设计）、供应链管理执行（采购物流、工厂物流、销售物流、VMI/JIT管理等）、供应链管理信息化与咨询等。

富润德在国内通过打造1+520的供应链集成服务运营网络，初步形成集主干网/云仓 / 区配网三网合一的供应链基础设施，为客户提供全网覆盖、全程受控、全时服务的营运保障。目前在深圳、上海、武汉、成都、郑州、天津等地建立运营中心，业务分布于华东、华南、华中、华北以及西南等大部分区域。目前员工人数已超过两百人，已建成年轻化、知识化、高效能、充满激情和活力的服务团队，中层以上管理人员全部来自于世界五百强企业，具备丰富的行业经验及行业领先的服务技能。

为达成“持续创新、成就事业、实现梦想、回馈社会”的企业使命，富润德投资于人才和信息技术，不断地提升、改进公司的成长与管理体系。目前已通过ISO9001质量体系认证，全面升级综合供应链管理系统，开发移动互联网APP平台。面向未来，布局未来，富润德与深圳大学合作，成立了供应链协同创新研究中心，致力于智慧供应链的研究与技术储备。

发展历程

2009

公司成立于深圳盐田，作为第三方物流为制造业提供物流仓储服务。

2013

调整公司战略定位并组织再造，引入高端供应链管理人才，为客户提供端到端的一体化供应链集成服务。建立上海、成都、武汉营运基地，第一代供应链管理系统上线。

2014

全面协同苹果、三星、惠普、戴尔等高高端制造业供应链体系，建立南京、郑州、西安等营运基地。

2015

全面发展1+520营运网络。初步形成多行业解决方案供应链规划与集成服务能力（如：高端制造业、汽配行业、医药行业、办公文教行业等）。供应链协同进一步扩大至：飞利浦、华为、LG、顺丰、视源、优扬等国内国际品牌。建立天津，北京基地，通过ISO9001认证，升级综合供应链管理系统。

2016

发布五年战略规划，参股IT科技公司，与深圳大学合作成立供应链创新中心。

企业文化

企业使命： 持续创新、成就事业、实现梦想、回馈社会

企业愿景： 成为全球领先的供应链集成服务商

核心价值观： 诚信、创新、共赢

品质理念： 安全、准确、快捷，以最佳的服务达成并超越客户期望

服务理念： 想客户之所想，急客户之所急，客户的满意是检验我们工作的唯一标准

资源理念： 整合、优化、增值

企业精神： 团结互助、敬业创新、追求卓越

人才理念： 以德为根、育人为本、人尽其才、达人之愿

富润德亮相物博会 “1+520”供应链服务网络初曝光！

2016年10月12日，第十一届中国(深圳)国际物流与交通运输博览会(物博会)在深圳会展中心隆重开幕。本届物博会以“成就产业生态圈，领航全球价值链”为主题，吸引来自港航、快递、空港、物流与供应链综合服务1600多家企业参展。深圳富润德供应链服务股份有限公司作为首次参展的供应链集成服务商，受到行业和客户的高度关注。



会上，富润德总经理陈新国先生接受了深圳新闻网的专访，并就公司的1+520供应链服务网络做了详细的阐述。

陈总向记者介绍，1+520网络是一个供应链仓配一体化营运的网络平台。1是以深圳为总控中心，5是全国五大区域，上海、武汉、成都、郑州、天津，向外辐射周边20个省份的覆盖，通过网络建设为客户提供全网响应、全程受控、全时服务的营运保障。

该平台已初步形成集全国主干网，云仓网，区配网三网合一的供应链基础设施，目前该网络的应用主要集中在对供应链营运有经营管理要求的领域，例如汽配、幼教产品、快消服饰、高端制造业电子行业等。

供应链的核心是效率，因此，互联网技术、人工智能、智慧服务也集中在该领域不断被尝试、被应用，给未来物流运输业效率的大幅提高以无限的想象空间。

富润德供应链2016年中总结暨2016下半年发展规划动员大会圆满召开！



8月20日上午，富润德供应链2016年中总结暨2016下半年发展规划动员大会在台菱大厦总部隆重召开，总经理陈新国先生、副总经理陈军岚、雷挺、周乐武先生携富润德全体中高层员工共同出席。

会议在认真总结富润德2016年上半年取得优秀成绩的基础上，要求每一位管理者对下半年工作重新规划，真正做到从心出发，突出工作重点，加大执行力度，确保完成今年各项目标。

总经理陈新国先生以恳切的致辞开篇，致辞充分肯定了全体同仁在上半年所取得的成绩，通过全体同仁的不断探索，我们开创了新的生态模式，经过一系列努力后，成果初现。

随后各位主管对所辖部门上半年的工作进行了总结，并发表了下半年的工作规划。为了深入挖掘创新工作方式，也为了明确下半年的努力方向和目标，与会同仁按业务发展处、市场营销处、资源规划部、区配管理部、全国运作中心、车管部、公铁联运部、经营管理处的先后顺序一一做了发言阐述。其中业务发展处的报告数据最为亮眼，初步统计，公司上半年的营收比去年同期增长100%+。

最后总经理陈新国先生对各部门的发言进行了画龙点睛、一针见血的深刻点评！随后陈总还重点分享了在成绩面前，我们依然要时刻保持危机意识以及工匠精神，继续坚实的走好每一步！

本次会议充分展现了富润德人团结协作、务实创新的精神风貌，富润德人将以此会为“前进营地”，重新整装出发，以实现富润德2016年度目标，实现“1+520”网络战略布局！

多式联运迎来发展新机遇富润德供应链悄然设立公铁联运事业部

新的《汽车、挂车及汽车列车外廓尺寸、轴荷及质量限值》(GB1589-2016)于2016年7月26日正式发布，交通运输部联合多部委，接连发布《关于进一步做好货车非法改装和超限超载治理工作的意见》和《车辆运输车治理工作方案》。新一轮“治限治超”工作悄然来临。

由于我国经济下行，货运需求走缓，货量不足，公路运输行业运力过剩导致企业压低价格，恶性竞争，新的治理意见将使得物流运输价格回归正常水平，治限治超对各个物流企业带来的影响不一。长期来看，淘汰落后、不规范的运力，将保护有技术水平、规范的物流企业，有利于其利润率提升，但中小物流企业将面临或被淘汰，或转型升级的局面。

“治限治超”新政实施后，汽车运输单位成本必然提高，铁路、水路、公路多式联运将迎来发展机会；9月8日，被任命交通运输部部长不足1个星期的李小鹏，就主持召开了部务会，会议审议并原则通过《关于促进多式联运发展的若干意见》，多式联运是物流运输的高级发展阶段，被各国看作本国货运现代化进程的重要标志。

深圳市富润德供应链管理有限公司顺应国家政策走向，为客户优化物流成本，近日已设立公铁联运事业部，致力于多式联运解决方案研究与运营，整合所有运输模式的多式联运，帮助客户节省物流成本，更好地提升灵活性，并有助减少碳排放。

富润德供应链与深圳大学供应链协同创新中心达成战略合作

9月1日下午，深圳市富润德供应链管理有限公司和深圳大学供应链协同创新中心的“科技研发战略合作协议签约仪式”在深圳大学供应链协同创新中心举行。富润德供应链总经理陈新国，深圳大学副校长徐晨等出席了本次签约活动。



深圳大学副校长徐晨在致辞中表示，科学技术的创新离不开实践，通过建设校企联合科学研究基地、教学实验与实习及就业基地，可以为深圳大学优秀学子提供展示聪明才智的舞台，有效促进学校科技成果的快速转化和应用。

富润德供应链总经理陈新国表示，“协同创新”和“全球化”是科学技术发展的必然要求和趋势。深圳市富润德供应链管理有限公司也将借此重大发展机遇，与“深圳大学供应链协同创新中心”一起，为推进物流科技的进步不断努力。

当天，在富润德供应链总经理陈新国与深圳大学副校长徐晨的见证下，富润德副总经理雷挺与深圳大学卢少平教授签署了《科技研发战略合作协议》。双方将全方位深化在人才培养、设计研发、成果转化等领域的深度合作，并挂牌成立『产学研基地·供应链协同联合创新中心』，共同致力于大数据、智能算法、供应链等管理平台等物联网技术及应用研究。

深圳市富润德供应链管理有限公司成立于2009年，致力于成为全球领先的供应链集成服务商。富润德依托供应链专家与信息技术，为客户提供创新的一体化综合供应链集成服务：涵盖供应链解决方案设计（采购、分销一体化供应链解决方案设计、VMI解决方案设计、JIT供应方案设计）、供应链管理执行（采购物流、工厂物流、销售物流、VMI/JIT管理等）、供应链管理信息化与咨询等。多年来，富润德秉承“诚信，创新，共赢”的经营理念，赢得了越来越多客户的信赖，公司供应链协同服务品牌已涵盖：苹果、华为、惠普、比亚迪、顺丰、飞利浦等国际知名企业。面向未来，富润德将聚焦供应链协同，持续创新、追求卓越，以更好的服务为客户创造更大的价值。

富润德供应链受邀参加2016全球供应链高峰论坛

10月22日，2016中欧管理论坛暨全球供应链高峰论坛在深圳举行，500多位来自物流与供应链界的精英与中欧校友参加了本次论坛，纵论互联网+背景下供应链与商业模式创新。富润德供应链市场部经理马晨新先生受邀出席，同与会者一起进行了交流碰撞。

在当天上午的论坛上，中欧国际工商学院运营及管理学教授、中欧-普洛斯供应链与创新中心主任赵先德教授做了题为《互联网+背景下的供应链与商业模式创新》的演讲。他提出了「供应链金融有三个关键要素」：「第一，供应链金融借钱给你，看的不是你的抵押，而是你的交易，这是供应链金融与别的不一样地方；第二，供应链金融无法防范机会主义行为；第三，供应链金融在做事情的过程中需要评估风险、防范风险，这个过程有评估成本。实际上在供应链金融设计过程中，如果能够保证自偿风险，每笔交易都能赚到钱，总体成本是低的，那么产品就有竞争力。」

赵先德教授强调：设计商业模式，需要考虑几点：第一，你的商业模式能给你的目标用户带来哪些独特的价值，有没有至少一个顾客群体，并且你的产品组合方案能够比你的竞争对手更好地解决问题。第二，任何一个商业模式实际上都是针对某些市场的，好的东西要通过合适的渠道让用户知晓，这种针对性的价值主张可能是线下的。另外，在给用户提供有价值的东西的过程之中，要思考具体要做好哪些活动，需要哪些资源等。

在主题演讲环节结束之后，赵先德教授与中欧校友李洪国等嘉宾基于供应链生态圈与服务创新进行了跨行业探讨。李洪国认为：「煤炭产业链不是产能的问题，而是因为金融机构需要的是产品和标准化、是产品和风控，尤其是在大宗商品和煤炭这样非标准的情况下。实现个性化需求和金融标准能力的对接，需要做很多创新和工作。」当天下午的三个平行论坛，与会者围绕「供应链合作与学习」、「物流生态及产业发展趋势」、「汽车供应链协同及创新」等8个议题进行了深入探讨。

富润德受邀承办

“互联网+智慧物流”菁英沙龙 圆满成功！

7月29日，由深圳市跨境电子商务协会主办，深圳市富润德供应链管理有限公司、云鸟科技协办的“互联网+智慧物流”菁英沙龙，在富润德供应链总部会议室如期举行！公司副总经理雷挺出席并做了分享。另外，本期沙龙还邀请到了深圳市跨境电子商务协会、云鸟科技、海格物流、百世物流、百世供应链、倍通供应链、嘉里大通物流、海宝物流、运辉物流、东方福达物流、华晖怡和物流、坚朗五金、汇洁集团……等数十家知名物流供应链企业及制造商贸易的高管出席了交流。

雷总向到场的嘉宾深入剖析了富润德的经营模式以及公司的核心产品--供应链集成服务（干线网+区配网+云仓网），受到与会嘉宾的高度重视。

头脑风暴环节，有嘉宾提出“甲方客户每年都会要求乙方在原有服务价格的基础上继续降低成本”的观点，雷总通过分享富润德目前合作的一个客户运作案例，表达了自己的观点。雷总指出，我们在跟C集团合作以来，已帮助客户实现配送成本40%的优化，而且我们还有不错的利润空间。目前，富润德仍在进一步通过供应链的不断优化，使客户配送成本进一步得到降低，受到客户的高度认可与配合。



沙龙在热烈的讨论、轻松的氛围中圆满结束！后续富润德将举办更多的主题沙龙活动，欢迎大家积极参加！

富润德供应链应邀参加 2016第四届中国现代仓储管理与配送技术高峰论坛

由中国仓储与配送协会主办的“2016第四届中国现代仓储管理与配送技术高峰论坛暨电商仓配一体化应用论坛”于2016年8月25-26日在广州翡翠皇冠假日酒店盛大召开，600多名物流经理人齐聚一堂，共话现代仓储管理与配送技术，为提升企业管理水平和服务能力共同努力！



此届论坛吸引了华为集团、美的集团、联想集团、广汽本田、风神汽车、比亚迪汽车、珠江啤酒、中粮集团、可口可乐、顺丰、圆通、亚马逊、京东等知名企业参展。富润德供应链应邀参加，市场部经理马晨新及仓储事业部经理黄立威与莅临现场的制造业、电商、仓储物流等行业嘉宾们一起探讨了“互联网云仓”、“仓配协同一体化”等前沿仓储技术及管理经验。

富润德在国内通过打造1+520的供应链集成服务运营网络，初步形成集主干网/云仓/区配网三网合一的供应链基础设施，为客户提供全网响应、全程受控、全时服务的营运保障。目前在深圳、上海、武汉、成都、郑州、天津等地建立运营中心，业务分布于华东、华南、华中、华北以及西南等大部分区域。目前员工人数已超过两百人，已建成年年轻化、知识化、高效能、充满激情和活力的服务团队，中层以上管理人员全部来自于世界五百强企业，具备丰富的行业经验及行业领先的服务技能。

公司供应链协同服务品牌现已涵盖：苹果、华为、惠普、比亚迪、顺丰、飞利浦等国际知名企业，营业额及市场占有率正以每年30%以上的速度递增，在广大客户的支持下，富润德将持续创新、追求卓越，以更好的服务为客户创造更大的价值。

富润德受邀出席深圳跨境电商协会组织的 物流与供应链资源整合线下交流沙龙”



2016年8月27日下午，第二期深圳市跨境电子商务协会物流与供应链资源整合线下交流沙龙活动圆满召开，富润德受邀出席交流，感谢高秘书长提供的交流对接平台！活动期间，手机行业采购联盟李会长对他们联盟做了详细的介绍，云鸟配送的赵总对“互联网+物流”的商业模式进行了剖析，鲸运物流的李总也对自身“物流+互联网”的商业模式进行了分享，最后准时达供应链的徐总分享了她在富士康从业十几年的经验……满满的干货，获益匪浅！

衷心的希望深圳市跨境电子商务协会在高秘书长的领导下，把这个系列的商务对接活动继续搞下去，做成精品！带着协会成员愉快的“玩耍”~

富润德供应链受邀参加 深圳市服务贸易协会三届一次会员代表大会



得益于创新驱动战略以及良好创业环境，深圳一批服务贸易龙头企业创造新业态、新模式，助推深圳成全国服务贸易发展核心城市。

8月5日，深圳市服务贸易协会三届一次会员代表大会在深圳五洲宾馆顺利召开，富润德供应链作为协会一员，也受邀出席了本次大会。

大会选举产生了新一届理事会、监事会，会长、副会长和监事长，宝能控股（中国）有限公司董事长姚建辉当选为第三届会长，谢小彪为执行会长。

据悉，经过8年发展，深圳市服务贸易协会已成为拥有技术贸易、文化贸易、创新金融、服务外包、信息服务、专业服务、供应链等各行业700多家企业组成的综合性商会，与境内外80多家机构建立了合作关系。

富润德供应链很荣幸能够加入到服贸会的大家庭中来，希望后期协会充分发挥资源整合、资源共享的优势，带领会员单位一起发展壮大！

深圳市服务贸易协会领导莅临富润德交流指导

2016年9月2日下午，深圳市服务贸易协会副秘书长赵筱谨女士一行领导冒雨来到富润德供应链总部交流指导，我司副总经理雷挺先生进行了接待。



雷总向赵秘书长一行人详细汇报了富润德的成长历程、服务产品以及未来规划，并就公司目前的一些痛点与赵秘书长等进行了深入的交流。赵秘书长表示，协会拥有各种交错资源，会协调、匹配对口的资源，力争为每位会员单位牵线搭桥、解决问题。

交流会结束后，赵秘书长亲自为富润德供应链颁发了会员牌匾，亲手将“深圳市服务贸易协会第三届会员单位牌”交到了雷总手里，双方正式携手，资源互补。

行业动态

211家企业获批无车承运人试点

截止2017年1月6日 有14省4市共211家企业获批无车承运人试点单位！

湖南（14家）

公布时间：2017/1/6

长沙市实泰物流有限公司
湖南海驿智能物流产业发展有限公司
湖南省京阳物流有限公司
湖南省衡缘物流有限公司
湖南国联捷物流有限公司
招商局物流集团湖南有限公司
湖南湘北斗互联科技有限公司
长沙传化公路港物流有限公司
益阳市南县南洲物流园有限公司
衡阳市雁城物流园有限公司
湖南天骄物流信息科技有限公司
湖南龙骧神驰运输集团有限责任公司
湖南神洲大地行物流有限公司
益阳市湘运物流有限责任公司

陕西（14家）

公布时间：2016/12/27

陕西恒顺物流有限责任公司
宝鸡华誉物流股份有限公司
榆林货达物流有限公司
榆林恒泰运输集团
西安海纳汽车服务有限公司
陕西省商业储运总公司
西安胜途汽车服务有限公司
榆林卡漠网络科技有限公司
榆林煤炭交易中心有限公司
陕西分通物流有限公司
陕西银天物流有限公司
陕西远行供应链管理有限公司
西安和硕物流科技有限公司
榆林智汇网络科技有限公司

甘肃（2家）

公布时间：2017/1/3

甘肃东部运输实业集团有限责任公司
甘肃建投资产经营有限公司

辽宁（15家）

公布时间：2016/12/19

营口港通电子商务有限公司
德邻陆港（鞍山）有限责任公司
辽阳第地嘉仓储物流有限公司
辽宁农信贷联物流有限公司
辽宁中成物流有限公司
沈阳金正物流有限公司
辽宁诚通物流有限公司
鞍山市新资讯信息有限公司
辽宁跃达快运网络科技股份有限公司
沈阳传化陆港物流有限公司
营口四海互联物流有限公司
大连中远国际货运有限公司
辽宁门到门信息科技有限公司
特兰格睿物流（大连）有限公司
大连迈隆国际物流有限公司

宁夏（1家）

公布时间：2017/1/3

宁夏众力北斗卫星导航信息服务有限公司

北京（1家）

公布时间：2016/12/27

北京数据在线国际供应链管理股份有限公司

广东 (25家)

公布时间: 2016/12/26

宝供物流企业集团有限公司
广东中外运电子商务有限公司
广州林安汇信物流有限公司
广州志鸿物流有限公司
深圳市前海美泰物流网科技有限公司
广州交通集团有限公司(广州讯心信息科技有限公司)
运柜宝物流有限公司
好多车联(深圳)科技有限公司
招商局物流集团有限公司
广州踏歌行物流有限公司
广东一站网络科技有限公司
风神物流有限公司
招商局物流集团广州物流有限公司
深圳市新运力科技开发有限公司
深圳市一海通供应链管理有限公司
广州市鑫亚物流有限公司
深圳市前海阿凡达物流网络科技有限公司
深圳卡行天下网络科技有限公司
广州增信信息科技有限公司
深圳市康舶司科技有限公司
深圳市一达通供应链服务有限公司
深圳市调车宝物流科技有限公司
深圳市中芃科技物流有限公司
深圳市国讯通科技实业有限公司
深圳市华鹏飞现代物流股份有限公司

河南 (13家)

公布时间: 2016/12/14

中原大易科技有限公司
许昌万里运输集团股份有限公司
河南安联程通信息技术有限公司
郑州紫云云计算股份有限公司
洛阳市大一物流有限公司
郑州市金色马甲电子商务有限公司
郑州市永康物流产业发展有限公司
开封市宏达信息技术有限公司
河南省脱颖实业有限公司
河南卓逾物流有限责任公司
河南中原云工有限责任公司
郑州交通运输集团有限责任公司
郑州国际陆港开发建设有限公司

海南 (4家)

公布时间: 2016/12/6

小驿科技(海南)有限公司
海南南洋华远互联网物流有限公司
海南海汽运输集团有限公司
海南港航物流服务有限公司

天津 (11家)

公布时间: 2016/12/20

振华东疆(天津)有限公司
世德现代物流有限公司
天津大田运输服务有限公司
联合运输(天津)有限公司
五矿物流集团天津货运有限公司
滴滴集运(天津)科技股份有限公司
天津运友物流科技股份有限公司
水金湾(天津)有限公司
天津港散货物流有限责任公司
天津正易物通网络科技有限公司
天津陆路港公路运输发展有限公司

云南 (5家)

公布时间: 2016/12/19

云南能投物流有限责任公司
昆明海航速运有限责任公司
云南昆明交通运输集团有限公司
云南腾俊多式联运股份有限公司
腾冲市瑞和物流有限公司

福建 (14家)

公布时间: 2016/12/13

福建省交通一卡通有限公司
福州迅腾网络科技有限公司
铁联物流集团有限公司
福建省慧淘供应链管理有限公司
福建八方物流股份有限公司
福建好运联联信息科技有限公司
福建未名信息技术股份有限公司
福建高速物流股份有限公司
福建联冠汇通物流科技有限公司
泉州传化公路港物流有限公司
泉州天地汇供应链管理有限公司
泉州市闽运兴物流有限责任公司
漳州漳龙物流园区开发有限公司
福建龙洲运输股份有限公司

江西 (5家)

公布时间: 2016/12/8

江西万佶物流有限公司
江西正广通供应链管理有限公司
江西国控吉驰物流科技有限公司
江西三志物流有限公司
江西尧泰供应链管理有限公司

上海 (40家)

公布时间: 2016/12/13

上海中远国际货运有限公司
中外运化工国际物流有限公司
上海中石化物流股份有限公司
上海交运集团股份有限公司
上海大众运行股份物流有限公司
上海佳吉快运有限公司
新杰物流集团股份有限公司
上海北方储运集团有限公司
苏浙沪集装箱(上海)股份有限公司
上海集散通物联网科技发展有限公司
上海金广大道物流科技有限公司
上海亨利达国际物流有限公司
蓝速衡富新能源汽车(上海)有限公司
上海申丝企业发展有限公司
罗宾逊全球货运(上海)有限公司
上海卡行天下供应链管理有限公司
上海天地汇供应链管理有限公司
上海胖猫物流有限公司
上海运钢网络科技有限公司
上海圆迈贸易有限公司
上海网盛运泽物流网络有限公司
上海嗨酷强供应链信息技术有限公司
上海新跃物流企业管理有限公司
上海百智通供应链管理有限公司
上海巽熙网络科技有限公司
招商局物流集团上海有限公司
上海荣庆国际储运有限公司
上海普天物流有限公司
上海易浦物流有限公司
上海斯菲尔物流股份有限公司
锦浩共源(上海)供应链管理有限公司
财拓电子商务有限公司
上海成达信息科技有限公司
上海欧冶物流股份有限公司
上海园汇网络科技有限公司
翱锦信息科技(上海)有限公司
宝寰供应链管理(上海)股份有限公司
上海冷联天下国际物流有限公司
上海汇航捷讯网络科技有限公司
上海汇而通国际物流有限公司

湖北 (10家)

公布时间: 2016/11/24

武汉小码大众科技有限公司
武汉物易云通网络科技有限公司
湖北我家物流服务有限公司
湖北真好运智慧物流有限公司
武汉天地汇天诚供应链管理有限公司
湖北车联天下物流有限公司
武汉快驰科技有限公司
湖北安州物流有限公司
宜昌三峡物流园有限公司
湖北天盾电子技术有限公司

重庆 (5家)

公布时间: 2016/11/29

重庆中交兴路供应链管理有限公司
重庆传化公路物流港有限公司
重庆诚通信息技术有限公司
重庆公路运输(集团)有限公司
重庆返空汇物流科技有限公司

四川 (13家)

公布时间: 2016/12/1

成都积微物联电子商务有限公司
四川省物流信息服务有限公司
成都天地汇顺邦供应链管理有限公司
成都传化公路港物流有限公司
成都卡行天下物流有限公司
成都道臣物流集团有限公司
四川省港航开发有限责任公司
四川蜀亚通供应链管理有限责任公司
成都返空汇网络技术有限公司
宏图物流股份有限公司
东亨信息科技有限公司
宜宾市优配物流信息服务有限公司
四川华峰物流有限公司

浙江 (14家)

公布时间: 2016/11/30

杭州传化货嘀科技有限公司
杭州菜鸟供应链管理有限公司
浙江红狮物流有限公司
浙江专线宝网阔物联科技有限公司
宁波万联国际集装箱投资管理有限公司
宁波卡哥信息科技有限公司
浙江嘉宝物流股份有限公司
杭州大恩物联科技有限公司
宁波国际物流发展股份有限公司
浙江运到网络科技有限公司
宁波港国际物流有限公司
浙江车马象物联网网络有限公司
宁波聚合集卡联盟电子商务有限公司
浙江未名物流发展有限公司

内蒙古 (5家)

公布时间: 2016/12/6

内蒙古诚昊启元股份公司
通辽市第一运输有限公司
内蒙古安快物流集团公司
二连流畅贸易有限公司
内蒙古巴运汽车运输有限责任公司

2016年度物流行业投融资榜单

- 这一年圆通、中通、申通相继完成敲钟上市，顺丰、韵达上市之路稳步推进，预计不久即可敲钟；
- 这一年不仅全峰、百世、快捷、优速等老牌企业完成了融资，菜鸟、卡行天下、运满满这些互联网驱动下的新兴势力也迎来了大笔资本；
- 这一年“互联网+”全面驱动中国物流的变革和创新，一个传统领域逐步被全新的商业模式变革；
- 这一年资本全面渗透，最后一公里、运力资源物流O2O、同城配送、物流专线平台、物流园区平台...全面迎来资本的投资高潮。

时间	被投资公司	商业模式	投资方/并购方	交易模式	交易规模
1月6日	海管家	国际物流B2B	险峰长青	天使轮	千万级人民币
1月11日	云鸟	同城供应链配送平台	华平、红杉中国、经纬中国、金沙江	C轮	1亿美元
1月18日	送货神器	家具智慧物流平台	中以高投、硅谷天使圈	种子轮	未披露
2月1日	Doorman	夜间物流平台	未披露	新一轮	150万美元
2月22日	派友科技	智能自动仓库	云丝路投资、合力投资、臻云创投	天使轮	1000万元
2月24日	一智通	零担供应链平台	元禾原点、熊猫资本、星汉资本	A轮	数千万元
2月25日	天天快递	快递	中金前海、贵州盘江、海尔创投、点击资产管理、承象投资管理、大航海资本	A轮	6亿元
2月28日	韵达	快递	复星集团、中国平安、招商银行、东方富海、云晖投资	未披露	未披露
3月14日	菜鸟	物流	GIC、淡马锡、Khazanah、春华资本	首轮	超百亿元
3月24日	中铁互联	电商服务商	赋哲投资	A轮	3500万元
3月25日	中集电商物	智能快递箱企业	未披露	A轮	3亿元
3月28日	Spear	印度综合物流服务商	弗玛物流	收购	未披露
4月5日	G7	物流数据服务商	淡马锡、腾讯、钟鼎创投	C+轮	4500万美元
4月5日	货运中国网	大宗商品物流SaaS	北极光创投	天使轮	千万元
4月12日	福佑卡车	整车经纪平台	钟鼎创投、普洛斯	B轮	1亿元
4月13日	Fleet	物流规划	Hunt Technology Ventures placid/ Ventures David Hunt	种子轮	400万美元
4月18日	人人快递	众包物流	某基金	B轮	5000万美元
4月19日	货车帮	互联网+物流	元生资本、腾讯、DCM	A++轮	3500万美元
4月20日	趣活美食	3公里内的社区物流	锴明投资、软银中国资本	C轮	1000万美元
5月12日	Omni	个人物品寄存及递送服务	高原资本	A轮	700万美元
5月20日	西斯潘	集装箱船船东和运营商	多家银行	债务股权融资交易	5.4亿美元

时间	被投资公司	商业模式	投资方/并购方	交易模式	交易规模
5月25日	快捷快递	快递	精熠投资中心、德鋅股权投资基金、达顺创业投资中心	首轮	2.5亿美元
5月25日	TNT	快递和邮政服务提供	联邦快递	收购	44亿美元
5月28日	Inteluck	物流SaaS平台	Infinity Venture Partners	Pre-A	数百万美元
5月31日	货拉拉	货运O2O平台	概念资本、清流资本、之初创投、AsiaPlus	C轮	1000万美元
5月	快够速运	同城货运物流平台	新天域资本、阿里巴巴香港创业者基金、新加坡报业集团、和通资本	C轮	未披露
5月	云书	校园O2O	吉博控股	天使轮	数百万元
6月2日	APEX	美国无船承运商	嘉里物流	收购	未披露
6月3日	LALAMUVE	即时快递平台	概念资本、清流资本、Appworks Asia Plus	新一轮	千万美元
6月6日	丰巢	智能快递柜	顺丰、申通、韵达、中通、普洛斯	增资	5亿元
6月6日	速尔快递	快递	招商资本、九鼎投资、交通银行、平安银行等	投资入股+联合授信	150亿元
6月9日	天地汇	公路港	鸿沛资本、启创资本、万融资本、启赋资本、长江会等	B轮	未披露
6月12日	递易	最后一公里服务	邦明资本	Pre-A轮	数千万元
6月13日	水岩科技	物流机器人	合力投资领投、信天创投	A轮	数千万元
6月15日	优速快递	快递“大包裹”	钟鼎创投、嘉里物流、福建拓锋投资管理	A轮	3.1亿元
6月18日	沙师弟	货运云商	海梦创空间	Pre-A轮	800万元
6月21日	美菜	食材B2B	未披露	D轮	2亿美元
6月23日	宅小主	校园兼职配送	北京兼程信息技术	Pre-A轮	1000万美元
6月25日	Fareye	软件平台	SAIF Partners	A轮	350元美元
6月30日	中科富创	物流末端只能服务	准油股份	收购	24亿元
6月30日	比雷埃夫斯港口	港口	中远海运	收购	3.685亿欧元
6月	百世快递	综合物流	未披露	新一轮	50亿元
6月	运满满	整车物流平台	未披露	C2轮	5000万美元
6月末	阿峡谷	跨境电商综合物流	香港某投资集团	B轮	未披露
7月1日	阿峡谷	跨境电商综合物流	香港某投资集团	B轮	未披露
7月4日	Kargo	按需城际B2B物流	East Ventures	种子轮	未披露
7月5日	呼呼快递	一站式物流配送平台	茶马古道资本	Pre-A轮	500万元
7月7日	叭叭速配	货运物流的公共调度平台	中科乐创	Pro-A轮	3000万元
7月7日	People post	众包快递平台	Greenwich Capital Partners 风投	不明确	125万美元

时间	被投资公司	商业模式	投资方/并购方	交易模式	交易规模
7月7日	51订货网	农村B2B电商	彬复资本领投、常春藤资本、恒毓投资、顺为资本等机构跟投	B轮	1.5亿元
7月15日	TSL	船舶代理	航运物流公司Naxco	收购49%股	80万美元
7月21日	Flexe	按需仓储管理平台	Redpoint Ventures领投	A轮	1425万美元
7月22日	点我达	即时众包物流平台	阿里巴巴 及其他VC机构	不明确	近10亿元
7月22日	Cargox	货运服务初创公司	高盛领投	B轮	1000万美元
7月22日	递四方	跨境物流综合服务商	阿里巴巴	收购15%股	未披露
7月25日	日日顺乐家	社区生活服务平台	未披露	A+轮	未披露
7月29日	Good Eggs	美国有机食品送货平台	Index Ventures 领投、S2G Ventures Obvious Ventures 等跟投	C轮	1500万美元
8月5日	跨境翼	跨境供应链一站式服务商	中商国能集团	B轮	5080万元
8月5日	Grub Market	美国生鲜快递平台	全球创始人资本、Riverhead Capital 纪源资本、复星集团、丹华资本等	B轮	2000万美元
8月5日	E-COD	代收货款多元化安全平台	清研资本	天使轮	1000万元
8月6日	Deliveroo	送餐服务	Bridgepoint领投，DST Global、General Catalyst、Greenoaks Capital 跟投	E轮	2.75亿美元
8月9日	Sendle	澳大利亚快递包裹公司	Full Circle Venture Capital 领投，Giant Leap Participate等参投	A轮	500万美元
8月11日	Glovo	欧洲外卖平台	Antai Venture Builder、Seaya Ventures、Entree Capital、Caixa Capital Risk 等	A轮	500万欧元
8月18日	纸箱哥	一站式包装印刷品解决方案	杭州多牛资本、齐一资本	天使轮	1000万元
8月22日	旺集科技	对俄跨境电商服务商	红石诚金领投，海西创投参投	A轮	4500万
8月23日	斑马快跑	互联网+智能通行	博嘉创投	B轮	1.5亿元
8月29日	金科信软件	集装箱运输管理软件	亿海蓝	全资收购	未披露
9月7日	百世物流	综合物流服务商	中信产业投资基金、阿里巴巴旗下菜鸟网络	不详	7.6亿元
9月7日	Rapyuta Robotics	日本智能机器人初创公司	SBI	A轮	1000万美元
9月8日	LogFire	云仓储管理	甲骨文	收购	不详
9月12日	OTMS	一站式运输服务平台	陈伟星（快的打车创始人）领投，成为资本、经纬中国、百度跟投	B轮	2500万美元

时间	被投资公司	商业模式	投资方/并购方	交易模式	交易规模
9月13日	Project44	物流技术初创企业	Emergence Capital和Chicago Ventures领投，Silicon Valley Bank跟投	A轮	1050万美元
9月15日	大牛配送	家具配送安装	成都织梦信息技术、四川汇象达科技	不详	数百万
9月20日	Swiggy	印度外卖O2O平台	Bessemer Venture Partners领投，Accel Partners、NVP、SALF	D轮	1500万美元
9月23日	Linio	拉美电商	LIV Capital、Northgate Capital领投，Kinnevik跟投	第四轮	5500万美元
9月26日	Flexport	互联网货代公司	Founders Fund领投，Bloomberg Beta、Felicis Ventures、First Round Capital等参投	B轮	6500万美元
9月27日	Operator	跨境电商项目	GGV领投	B轮	1500万美元
9月29日	Home Chef	半成品食材配送服务	LCatterton 领投	B轮	4000万美元
10月7日	快金数据	快递+金融+数据	启赋资本领投	A轮	千万级
10月8日	飞狐配送	同城配送服务商	旺瓜食品	天使轮	200万
10月11日	Geek+	物流智能机器人	火山石投资（前IDG合伙人章苏阳创建）、高榕资本	A轮	数千万
10月13日	FourKites	物流科技平台	Bain Capital Ventures 领投，Hyde Park Venture Partners、Hyde Park	A轮	1300万美元
10月17日	EnvoiMoins	法国物流初创企业	Idinvest Partners基金、Ecomobility 资本、投资机构CapHorn等	不详	700万欧元
10月17日	BeatRoute	解决最后一公里问题移动应用平台	Quarizon Consulting Services	Pre-A轮	未披露
10月21日	圆通	快递	A股	上市	/
10月23日	Weengs	聚焦中小企业专业打包配送服务	Cherry Ventures 、Local Globe、Ned Cranborne、Seedcamp等	种子轮	22万英镑
10月24日	达达	物流众包平台	沃尔玛	战略投资	3.36亿元
10月25日	星商	跨境电商	海立方舟、正海聚弘等多方投资	A轮	4500万元
10月28日	FR8	印度物流在线交易服务商	Omnivore Partners	种子轮	97.1万美元
11月1日	唯智	物流信息化解决方案	同创伟业、远翼投资、博彦嘉铭基金	A轮	9000万元
11月1日	Postmates	快递初创企业	Founders Fund	不详	1.4亿美元
11月3日	Gousto	应该食谱套餐配送初创企业	BGF Ventures、Unilever Ventures、MMC Ventures、Angel CoFund以及Barclays	不详	1000万英镑
11月4日	哔帮	极速海淘	中科乐创、云投汇	天使轮	未披露

时间	被投资公司	商业模式	投资方/并购方	交易模式	交易规模
11月4日	Foodpanda	欧洲外卖	Mail.ru	俄罗斯业务出售	1亿美元
11月5日	爱鲜蜂	社区最后一公里配送	新美大	D轮	未披露
11月7日	Rivigo	物联网+卡车	Warburg Pincus	C轮	7500万美元
11月8日	志鸿物流	大车队	毅达资本领投， 缝子财富、创瑞坚木、智唯界上跟投	B轮	超2亿元
11月9日	蓝金灵	供应链金融服务商	紫辉创投领投	A轮	2000万元
11月16日	智航无人机	无人机厂商	力合清源	A轮	千万元
11月17日	安通控股	民营集装箱物流	A股	上市	/
11月20日	聚保物流	物流保险服务平台	上海复之硕领投	天使轮	450万元
11月20日	集行神州	卡车物流信息化平台	优势资本	天使轮	200万元
11月22日	链菜	食材B2B平台	未披露	A轮	超1.5亿元
11月22日	车满满	SaaS TMS企业	传化物流	B轮	7750万元
11月28日	易果生鲜	生鲜电商	苏宁领投， 高盛、睦恒投资、中银国际基建基金、瑞信、富达、晟道投资、三行资本等跟投	C+轮	未透露
12月6日	壹米滴答	物流网络平台	凯辉基金领投， 普洛斯、源码资本、险峰长青跟投	A+轮	过亿元
12月8日	易代储	互联网仓储平台	深创投领投， 博容永柏、黑马黑创基金跟投	A轮	2500万元
12月8日	广州建运	危化品物流	希杰荣庆	并购	未披露
12月11日	一米鲜	生鲜电商	百果园	并购	不详
12月12日	Wish	跨境电商平台	淡马锡	不详	5亿美元
12月12日	运满满	整车物流平台	未披露	D1轮	1.1亿美元
12月12日	Foodpanda	外卖服务平台	Delivery Hero	并购	1.5亿美元
12月12日	车鉴定	车辆历史信息服务商	明势资本	A+轮	1000万元
12月16日	卡行天下	互联网物流交易网络平台	远翼投资领投， 远东宏信、国金投资、景林投资、光信投资跟投	D轮	未披露
12月20日	发网	电商仓配一体化服务	晨晖资本领投	B+轮	未披露
12月23日	货车帮	互联网物流平台	国际金融公司（IFC）和全明星基金联合领投	B-1轮	1.1468亿美元
12月27日	中铁物流	综合物流服务商	中国华融及多家行业资深投资机构	A轮	7.5亿元
12月28日	Grain	新加坡食品配送初创公司	NSI Ventures 领投	Pre-B轮	未披露
12月29日	Shadowfax	印度按需超本地物流初创公司	Eight Road Ventures	B轮	1000万美元
12月30日	申通	快递	A股	上市	/
● 注：以上皆为2016年公开报道中已完成的融资；日期为信息披露日期；所涉电商平台募投方向为物流供应链方面。（FRD参考“物流指闻”整理）					

推进绿色供应链管理建设 引领行业健康发展



近年来，绿色供应链管理在我国政策层面、地方实践以及国际推广方面都取得了积极进展。

2016年3月17日，国务院发布的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》第四十八章明确提出，要扩大环保产品和服务供给，加快构建绿色供应链产业体系。此外，环境保护部制定的《关于积极发挥环境保护作用促进供给侧结构性改革的指导意见》中，将绿色供应链管理作为推动供给侧改革的重要手段。工业和信息化部联合国家发展改革委、科技部以及财政部发布的《绿色制造工程实施指南（2016-2020年）》明确打造绿色供应链，推动上下游企业共同提升资源利用效率，改善环境绩效，达到资源利用高效化、环境影响最小化、链上企业绿色化的目标。2016年10月27日，国务院印发《“十三五”控制温室气体排放工作方案》，提出要“打造绿色低碳供应链”，将绿色供应链延伸到低碳领域，成为中国温室气体减排工作的一部分。

天津市颁布首个地方标准

天津市首先从政府层面推动，将政府绿色采购、发展绿色建筑、绿色住宅、绿色钢铁生产和于家堡绿色商品服务示范区作为第一批示范项目，试点工作取得积极进展。

天津市政府颁布了《天津市绿色供应链产品政府采购管理办法》，由市财政直接实施对绿色供应链产品的政府采购。成立了中国首个绿色供应链管理市场化综合服务平台——天津低碳发展与绿色供应链管理中心，为进一步开展绿色供应链管理提供技术支撑和综合服务平台。

2016年7月，天津市绿色供应链标准化技术委员会发布的《绿色供应链管理体系要求》实施。这是国内颁布的首个绿色供应链管理地方标准。10月，天津市标准化委员会印发《天津市亚太经合组织绿色供应链标准化工作方案》，要求各有关单位深入开展绿色供应链标准体系研究，构建绿色供应链标准工作机制。2016年5月，APEC贸易部长会议批准中国提交的工作报告，在中国天津建立APEC绿色供应链最佳案例体验中心，总结推广亚太地区绿色供应链最佳案例，宣传绿色供应链理念，推动相关合作。

东莞成立地方性示范中心

2015年12月，在东盟中心和美国环保协会的推动下，经东莞市人民政府申请，环境保护部批复同意支持东莞市开展绿色供应链环境管理试点工作。

在环境保护部的支持下，东莞市全面统筹谋划绿色供应链工作并制定了《东莞市绿色供应链管理工作方案》。东莞市紧密围绕环保工作重点，在家具、制鞋、印刷、电子等重点行业率先开展绿色供应链环境管理，采购环境友好原料，减少有毒有害物质产生，降低污染排放，促进绿色转型。

2016年11月8日，绿色供应链东莞示范中心正式挂牌成立，成为绿色供应链被写入2014年APEC领导人宣言之后，环境保护部批复的第一家地方性示范中心。

未来，示范中心将承担东莞地区绿色供应链环境管理试点服务职能，协助环保主管部门组织实施示范项目，开展相关研究，为示范项目提供技术、融资和能力建设服务，并与其他地方和国际机构合作，推广东莞经验。

上海鼓励企业参与绿色链动计划

上海的试点工作以企业为主导，通过企业自愿参与、政府提供支持的方式，鼓励汽车、零售业企业开展试点。

2016年，上海对14家优秀的绿色供应链案例进行了表彰，并启动了“2016上海100+企业绿色链动计划”，邀请和鼓励在沪国企、外企和民企积极开展绿色供应链管理工作，通过典型企业试点、开展绿色供应商和优秀企业评选，推动企业层面的绿色供应链管理实践，并引领长三角地区绿色转型。

深圳以绿色采购推动上游企业绿色化

2014年，深圳市人居环境委员会与华为公司共同设立深圳绿色供应链试点项目。华为通过企业绿色采购行为，促使数百家一级、二级供应商企业遵守环境法规标准，完善绿色生产过程。试点项目建立了以信息咨询、技术扶持和鼓励资助等为特色的政企联动绿色供应链管理新模式，为深圳市企业绿色供应链网络建设奠定了基础。华为公司绿色供应链管理已直接推动上游几百家电子制造业供给企业环境守法、节能减排和绿色化改造进程。

企业层面积极推动绿色供应链

跨国公司基于先进的环保观念和管理理念，多年来已经积累了很多实施绿色供应链管理的相关案例。依托强大的采购能力和绿色标准要求，对绿色供应链管理制度在中国发展起到了积极的作用。

沃尔玛公司早在2008年就提出了要对其在中国的200多家制造商工厂进行能效评估；2010年又提出，将在2015年之前，从全球供应链中减少2000万吨温室气体排放；2014年提出到2017年，近七成沃尔玛在中国的供应商工厂将加入能效提升项目。

上海通用汽车、宜家家居、翠丰集团、奔迈公司等企业，也通过制定供应商环境绩效审核方案、开展供应商能效提升项目以及加强供应商绿色供应链培训和管理等，与在中国的供应商一起提高供应链的绿色化程度。

中国企业在房地产、家居及相关行业也逐步开展了绿色供应链管理实践。2016年6月，48家房地产及关联企业宣布加入“房地产行业绿色供应链行动”，承诺坚持绿色采购，用市场化的手段推动供应链上游高污染、高耗能企业做出改变。

2016年11月，首届中国家居绿色供应链论坛在东莞举办，中国家具协会携手相关行业协会发起成立中国家居产业绿色供应链联盟，成为继房地产行业之后又一个自觉、主动践行绿色供应链理念的行业。



中国物流的趋势与机遇

物流之道与物流未来



物流之道在于适施，适行，适地，适人，适物，
只有这样才能在物流领域中立于不败之地。

——国务院发展研究中心产业经济研究部研究室主任
研究院、博士生导师 魏际刚

中国物流的趋势与机遇

工业化浪潮，信息化浪潮，市场化浪潮，全球化浪潮，城市化浪潮，绿色化浪潮等六大浪潮摆在我们面前，会对我们整个人类社会，特别是中国需求结构，技术供给结构，制度结构，成本结构带来深刻的变化。对物流业而言，这六大浪潮将带来巨大机遇。

中国物流业发展的主要问题：中国物流业滞后于工业化、信息化、全球化和市场化进程。

物流企业面临八大挑战：人力成本高企、微利时代、全球激烈竞争、消费者主权、价值链重构、资本的力量、不确定性、产业结构调整。

中国物流面临的机会：中国经济增长和结构升级带来市场的广阔前景、中国2030年将成为全球贸易中心、中国将成为全球新中产阶级最多的国家、中国将实施全方位开放战略、新科技和新产业革命不可阻挡、工业4.0、智能服务世界、互联网+物流与物流+互联网成为时代趋势。

物流业十二大趋势：向西、向下、向外、O2O、移动化、多元化、供应链化、平台化、融合、生态圈化、高科技化、安全化。

物流3.0：构强大、智能、绿色的国家物流系统、全方位互联互通、大规模社会化协同、大规模定制服务。

中国的全球物流战略：重构全球物流体系。

中国物流业21世纪的三大战略任务：物流现代化、全球物流体系、国家物流系统。

物流企业竞争新优势，北斗七星阵：更强连接、更快响应、更好定制、更多增值、更加灵活、更富安全、更具绿色。

2050年后的中国物流业：无所不在、无所不备、无所不涵、无所不包、无所不能、无所不至、无时不刻。

中国物流的趋势与机遇

互联网+物流行业五大趋势展望



——九轩资本创始合伙人 刘亿舟

物流服务作为一项基础设施，具有一定程度的自然垄断的属性（规模效应使然）。可以说，无论是普货还是生鲜，其物流格局还远没有完成商流发展所需要的重构。

基于现有的认知，我们可以对互联网+物流行业的发展趋势做出如下展望：

第一，与生鲜电商匹配的冷链仓配服务作为一个行业级的基础服务网络将迎来爆发式增长；

第二，随着规模的扩大，各层级物流快递服务商将同时呈现“扩层级”和“扩品类”的趋势，但无论是产业链总体分工还是单体服务商内部都趋向于“薯片式分工”；

第三，末端配送服务的发展将进一步夯实生活服务电商的现实基础，O2O服务平台将会迎来回潮式发展（懒人经济不会像前几年那么疯狂，但仍会继续发展）；

第四，社会化车辆入网率将会加快提升，社会运力资源将加快从“私有云”演化成行业“公有云”，但这种趋势应该会从高密地区优先发展；

第五，物流行业将通过互联网实现更深入的存量改造。

中国物流的趋势与机遇

电商物流发展趋势



——阿里巴巴集团副总裁 高红冰

新零售趋势下的电商物流，数字经济与供应链的融合

马云在一次大会上讲到了电子商务即将消失，将会形成线上与线下一体化的新零售，那么这个将会全面影响物流的发展，线上线下一盘货，服务产品一体化，这是必然的趋势，线下的实体和线下的渠道，进一步的数字化。数字化最大的好处就带来它对这个实体店的商品服务的管理，可以非常好的去满足用户的体验，满足整个商品配置的效率，店铺的商品也会跟天猫店的商品互动起来，那么这是传统零售业的数字化和纯电商的网店和线下化的结合，这是新零售的趋势。

数字经济会对供应链模式产生很大的影响，在生产商品之后，通过经销商把商品推给消费者，随着数字经济和网络交易的进一步的发展，可以按需定制个性化的消费，可以形成C2B，以消费者为中心的新的制造系统，这个时候仓配送的含义就会发生很大的变化，中间环节被压缩，中间的商品滞留就会缩短，不会在仓库里待三五月货进这个仓库，不叫仓库改为叫叫中转，分拣系统，过了这个仓就丢掉，货永远在路上。这是未来数字驱动供应链模式重大的变化。如果利用库存，会从生产工厂，原来是发到经销商的仓库，作为库存，但是未来会推到消费者端，消费者买了太多不知道有没有用的东西，就是他们家的库存。

所以未来的库存，可能由原来的B端，制造端，生产端的过程，推到经销端，然后进一步发展到消费者一端，带来更大的商品存储。

个性化的产品和标准化产品出现，都会带来新的变化。

未来三个发展的趋势：

第一、物流快递增长速度，已经高于电商增长速度。在2006年到2011年非常高，然后2011年以后，基本上保持50%的增长速度。但是现在电商速度已经在下降了，总的来看，电商物流的增长速度，进入了一个高速发展的黄金期，我想这个是极其重要的，我们看到的一个趋势。

第二、社会还有商业主体对数字经济消费习惯逐渐适应。如何看这个例子，双十一的时候，2016年签收的峰值在14号，但是2015年是在16号，2014年是在17号，签收的这个时间开始往前提，越来越接近11号，那么同时呢，通过一亿件包裹签收的时间减少也说明整个电商物流社会化，整个效率，适应电商交易体系的能力，在得到空前的提高。

第三、社会化仓配发展，运输距离缩短。电商仓配备货平均运距是在100到500KM之间，大幅的拉近自然平均交易距离，产品的售价和物流成本，加在一起，整体价格的下降，要求电商的交易，按照更近的距离配货。数据也提出来，让商家和物流公司，把仓和货备在离消费者最近的地方，所以说次日达、当日达也快速的发展，原来都是三四天，但是现在就是隔天甚至当天。

影响因素：

- 1、数据驱动的全供应链的形成。
- 2、物流机器人会大量的出现。
- 3、社会化物流会变成全社会经济物流主要的组成部分。

2016年中国物流业大事件

2016年成为物流业发展政策年

密集出台的政策是促进今年物流业发展的最大推力：3月3日，国家发展改革委发布《关于加强物流短板建设促进有效投资和居民消费的若干意见》，文章称，将通过加强物流短板建设，健全重要节点物流基础设施；5月23日，国家发展改革委发出关于做好现代物流创新发展城市试点工作的通知，确定了天津、上海、南京等20个城市为现代物流创新发展试点城市；7月20日，国家发展改革委印发《中长期铁路网规划》；9月1日，交通运输部发布关于推进改革试点加快无车承运物流创新发展的意见；10月13日，推进“一带一路”建设工作领导小组办公室正式印发《中欧班列建设发展规划（2016-2020年）》……

央企“抱团”应对全球航运市场低迷

全球航运市场持续低迷——全球第七大航运企业韩进海运申请破产保护，全球最大航运公司马士基航运年初宣布裁员4000人。

同时，航运业也呈现出规模化、联盟化和船舶大型化的趋势：中国远洋运输（集团）总公司与中国海运（集团）总公司并购重组为中国远洋海运交通有限公司，规模超过5000亿元；中外运长航集团有限公司被整体并入招商局集团有限公司，规模超过7000亿元。

民营快递业拥抱资本市场

2016年全国快递包裹预计将达到300亿件，快递业务收入将达到4000亿元，但由于快递业粗放式发展、同质化竞争严重、结构性矛盾突出、利润率持续下滑、基础设施资本需求大，民营快递企业纷纷选择拥抱资本市场来提高市场竞争优势。中通在纽交所上市，圆通、顺丰、申通、韵达则借壳大杨创世(26.550, -0.50, -1.85%)、鼎泰新材(42.310, -1.01, -2.33%)、艾迪西(30.310, -0.59, -1.91%)、新海股份(50.730, -1.54, -2.95%)在A股上市；而百世汇通、德邦等也在排队中。

“中欧班列”启用统一品牌

今年铁路货运改革力度加大，开始寻求在现代物流信息化建设、物流市场开拓、集装箱运输和缩短运到时限四个方面取得突破。

在渝新欧、郑新欧等基础上，今年正式启用“中欧班列”统一品牌，通过“统一品牌标志、统一运输组织、统一全程价格、统一服务标准、统一经营团队、统一协调平台”，将“中欧班列”打造成铁路国际联运货运品牌。

号称史上最严的公路治超新政落地

被称为史上最严的《超限运输车辆行驶公路管理规定》自9月21日起正式施行，解决了交警路政执行标准不一、处罚裁量权过大、超限运输审批不便等问题，但新政将车货最高总重量从55吨降至49吨。同时要求，车货总高度从地面计算不超过4米，车货总宽度不超过2.55米，车货总长不得超过18.1米，每超1吨罚款500元，超限最高罚3万元。据评估，受此影响，长途公路货运成本或增加25%至35%，由此导致公路货运特别是大宗公路货运向铁路货运转移。

营改增试点在物流业全面推开

自5月1日起，《营业税改增值税试点实施办法》在物流业全面推开，对物流企业经营模式影响巨大。一般纳税人税负不降反升，实际承担税负从过去的5%营业税上升为约6.6%；小额纳税人税负从5%降为3%，但一般纳税人因为抵扣降低而不愿与小额纳税人交易，导致小额纳税人市场萎缩；以挂靠车辆运营的物流企业实际税负可能有所提高。因此，可能会加速物流企业的整合，并提高物流企业内部管理特别是财务管理的水平，推进挂靠车辆物流企业的精细化管理。

中企在全球港口布局

中远海运拿下希腊比雷埃夫斯港绝对控股权，并将其规划为中国走向地中海的“门户港”；中国海外集团接手经营巴基斯坦瓜德尔港，通过中巴经济走廊直接与新疆相连，绕开钳制中国经济和能源命脉的马六甲海峡；中国电建(7.130, -0.08, -1.11%)投资兴建并委托日照港(4.110, -0.01, -0.24%)等经营马来西亚黄京港，建成后将成为东亚最大港；沈阳铁路局也谋划通过珲春-扎鲁比诺港“借港出海”，充分利用北极黄金水道，将东北和东南沿海的中欧海上运输距离缩短1/3；加上之前中企获澳大利亚达尔文港99年租赁权，中国在海外港口群布局初步形成，全球物流网络配置更具优势。

交通部推进道路货运无车承运人试点

为充分响应“互联网+高效物流”实施意见，今年10月至2017年12月，交通运输部在全国开展道路货运无车承运人试点工作，以推进物流业供给侧结构性改革，促进物流业“降本增效”，并将移动互联网技术与货运物流行业深度融合，有效提升运输组织效率，优化物流市场格局，规范市场主体经营行为。预计全国无车承运人市场将超过万亿元规模，目前已有8省市105家企业入选无车承运人试点企业。

智慧物流带动经济转型升级

中国网络零售市场规模位居全球第一，导致电商物流发展迅速。全球电商龙头企业亚马逊以其自建物流和云计算、大数据支撑成为全球物流配送楷模。国内京东物流也开启了对外开放物流网络平台模式，菜鸟网络则构建以数据为依托的快递、仓配和末端全物流网络平台，让“618”和“双11”期间的配送效率得到了质的飞跃。

危险化学品运输安全得到空前重视

经济增长伴随着危险化学品市场需求的增长，但经济增长与安全健康幸福是一个硬币的两面。今年2月，国务院对天津港(10.290, 0.05, 0.49%)“8.12”特大火灾爆炸事故做出了处理意见，其中24人追究刑事责任，74人责任人员给予党纪政纪处分。11月29日，国务院办公厅发布《危险化学品安全综合治理方案》，中交协危险品专业委员会、全国道路运输标准化技术委员会分别从不同角度对危险化学品的运输安全展开研究。

团队风采



团队凝聚力

信任成就团队



信任，是团队成功的重要因素，它的重要性也是丝毫不受怀疑的。信任对于团队的重要性主要体现在以下几个方面：促使团队成员之间愿意进行合作；团队成员间信任度的提高，有助于相互间信息共享程度的进一步提高；团队信任有助于组织对团队更多的支持和更大的自主权；团队信任有助于提高个体成员工作满意度，从而有助于提高个体对团队、组织的忠诚度；团队信任有助于团队绩效的提高和团队工作的顺利进展及成功。

在信任的整个过程中，倾听是首要的。团队中的每个成员要对其他成员所说的东西感兴趣，团队中的领导更要能够真诚地对团队成员所说的东西感兴趣，这样会表现出对团队成员意见的重视，同时这也是测试团队领导对成员意见是否重视的关键时刻。

成员个体又如何赢得团队领导的信任呢？首先，获得工作的成效是关键，它将直接影响到团队领导对其办事能力的信任，这就要求员工做好职责范围内的岗位工作，保质保量按时地完成工作，并协助其他成员完成团队工作。其次，要求个体成员必须忠诚、正直和坦白，这是非常重要的信任构建要素。个体成员要始终忠诚于团队，不做不利于团队的事情。最后，互动沟通是非常必要的。通过互动的沟通和交流，让团队领导更多地了解自己。当然，其他成员之间也应该相互信任，多给予，多忘记。

同样，信任本身也存在缺陷，也同样存在风险。要尽可能的避免信任的风险，首先，我们应该建立健全团队的内部规范，这对于团队的运作是非常重要的，不管团队信任程度多高，它都是不可或缺的。规矩一旦形成，就要在团队范围内严格实施，并坚决做到一视同仁、使团队规范真正成为信任的替代性和补偿性机制之一。其次，要有严格的奖惩制度。严格的奖惩制度，就要真正实现对优秀团队进行一定程度的物质和精神奖励，对突出的个人给予组织和团队范围内的嘉奖，严格的奖惩制度有利于成员间的相互合作，也有助于信任的建立和进一步发展。

信任是人类彼此良好沟通 and 良好合作的基础，它对于一个团队来说，具有化腐朽为神奇的力量，它能够使团队能够凝聚出高于个人力量的团队智慧，造就出不可思议的团队表现和团队绩效。

人生的价值



如果给你一张纸，你会怎么做？

农民：我会用这张纸贴窗遮阳光，以躲避太阳的照射。

艺人：我会用这张纸，剪切成美丽的图片，用它美化人生。

画家：我会用这张纸创作一幅完美的风景，让人在这风景中留恋忘返。

学者：我要用这张纸写下我研究的结晶，作为一项研究的说明

我们自己：该用这张干什么？是画画、写字、做笔记、记电话号码、当备忘纸……

其实我们的价值就好比这张纸，在什么人的手中，就有什么样的价值。想让自己的价值得到充分的实现，就让自己毅力更加的坚固！让自己的视野更加的开阔！然后给自己坚强的信念。加上持之以恒的努力，你的价值一定会实现的！

人生如梦，梦里人生，无论我们如何的来操纵，也就只此一回。忙忙碌碌也好、碌碌无为也罢，无非就是精彩与浪费的转折，好的人生属于自己，浪费一生也属于自己，为名利奔波一生的是自己，勤勤恳恳劳作一生的也无非是自己，从出生的一刹那开始，每过一秒，都是自己的生命，也就只为了应证那一句话，在临死的时候，当自己回首往事时，我们不应该为自己的一生感到后悔，也不因为自己碌碌无为，虚度光阴而羞耻，因为我们为自己而活！

最重要的是为了实现个人的生存价值，为了证明你的存在给自己所处的这个世界带来了有用的东西。人生如梦却不是梦，虽然有时候让人怎么也琢磨不透，但是我们仍然要认真的面对属于自己的每一天。

也许你有沮丧；也许面对挫折，你想选择倒下；也许长久的为没有回报的未知而奋斗使你失去了乐趣；信心与勇气也许你该这么想；只有今天的现在是最真实的，是真正属于我们的，所以要珍惜现在的点点滴滴。

有人说过，你不能控制他人，但你可以掌握自己；你不能左右天气，但你可以改变心情；你不能选择容貌，但你可以选择心灵！没有蓝天的深邃，可以选择白云的飘逸；没有大海的辽阔，可以选择小溪的幽雅；没有雄鹰的矫健，可以选择小鸟的无忧；没有原野的芬芳，可以选择小草的翠绿！

为自己的梦想、为自己的理想而努力吧，既然我们改变不了我们的生活，那就适应现在的生活，有一句叫，山不过来，我转过山去，自己的人生价值，自己掌握，自己的人生价值，自己创造，自己的人生价值，自己演绎。

精英故事

韩信，这才是真正的勇敢



韩信年轻的时候，家里贫穷，只得四处流浪。一天，他来到市上，被一个屠户的儿子看见了，就挑衅地说：“你这么大的个子，腰里还佩着剑。你有本事，就用你的剑把我杀了；若没有这个胆量，就从我胯下钻过去！”韩信看看这个无赖，摇了摇头，叹口气，就俯下身子，从这个无赖胯下爬了过去。围观的人大笑不已，骂韩信是胆小鬼。

后来，韩信在刘邦手下当了大将军，辅佐刘邦指挥军队南征北战，东讨西伐，最后打败了项羽，封为齐王，后改为楚王。

韩信忍辱胯下，决不是纯然的怯懦，他忍小辱是为了成大志，是不愿因一时的血气之争，逞一时的“小勇”，而放弃远大的抱负，放弃超乎常人的大勇。后来在千军万马之中，他出生入死，指挥若定，破赵之役，置之死地而后生；垓下决战，设下十面埋伏，置项羽于死地。这才是真正的勇敢。

畅想：当“供应链”遇上“区块链”

当“供应链”遇上“区块链”，供应链将变得更加透明，大规模协同变得更加容易，链主的作用将逐步削弱，供应链将由“链主驱动”真正转变成“需求驱动”！

一、供应链协同的挑战

供应链管理的最高境界在于：内外协同，千军万马、步调一致！这是每一位供应链管理者的梦想。然而，要想实现，谈何容易！

原因很简单。协同的前提是：信任！而做生意，往往最难的并不是资金、模式或是人才，而是无法建立起应有的信任。

没有信任，供应链的上下游无法充分共享和交互信息，信息流变得扭曲失真；没有信任，供应链上的账期会被越拉越长，资金流变得短路缺血；没有信任，供应链上的物权转移需要核对大量的单证，实物流成了蜗行牛步！

尤其在当下的中国，企业和企业之间的信任弱得如同枯草，风一吹就折断了。

下面的这一幕我们一定不会陌生：昨天还正常营业、做得风生水起的明星企业，因为某个传言说资金链可能出现了问题。不消两天，企业的银行账户被冻结、供应商纷纷上门催款、工人群起罢工讨要工资，就连税务、水电都逐个找上门来……转瞬间，企业轰然倒闭！

更可怕地是，一家企业的倒闭，带来的可能是整条供应链上的连锁反应。银行收紧贷款审批，企业运营成本大幅上升，经营风险急剧升高，进而导致更多的企业倒闭、清算……恶性循环，愈演愈烈！

二、传统供应链如何解决信任问题？

其实我们回顾一下，供应链的概念之所以被提出来，它的目的就是希望通过建立信任，将原本松散的企业连接起来，形成链条。通过协作协同，最终实现整体效率的大幅提升，为终端客户带来更大的价值。

为了解决“信任”难题，传统的供应链管理强调的是“中心化”的管理模式，即所谓的“链主（核心企业）”模式。

何谓“链主”？顾名思义就是一链之主，更通俗点来说，就是这条供应链上的“当家人”或“协调人”。

供应链上大大小小的事务，例如采购、计划、生产、物流、退货等，通常都由链主来进行“中心化”的设计、协调和管理。然而，这种传统的“中心化”、“集约式”的供应链管理模式下天生就存在着一些局限性：

首先，链主的管理幅度有限。当链主将自己的管理幅度向上游和下游不断延伸之时，必然带来成本的急剧上升和效率的大幅下降。优秀的链主，例如丰田，可以向上管理到三、四级以上的供应商。即便如此，丰田也无法做到端到端的全面覆盖。更不要说大多数企业远没有丰田这样的实力，更没有这样的动力。

其次，链主的影响力有限。链主毕竟也只是一家企业，比它小的供应商或客户或许会对它俯首称臣、唯唯诺诺。然而，当它遇上了那些规模远胜于自己的供应商或客户时，就好比打扑克牌，我有小鬼，你有大鬼，管是管不住的，只能靠博弈，看谁的牌技更高超。而这种博弈，一定会带来诸多的不确定性和效率的丧失。

最后，链主自身的管理能力有限。往往由于缺乏人才、工具或资金，许多链主无法使用最为先进的管理工具或利用有效的资源对链条上的实物流、信息流和资金流进行合理的管理，造成供应链上低效无序的状态。

当然，随着供应链管理技术的发展，传统供应链上也开发出了一系列工具，帮助供应链的上下游提升协同水平，如CPFR协同计划预测与补货、JIT即时交付、VMI供应商管理库存、供应链金融1+N模式等等。但是这些工具方法的背后始终需要链主进行统一的规划和协调，为供应链建立、维护和提供持续有效的信用保障。

三、“区块链”技术破局

“区块链”技术的来临，为传统供应链的“中心化”模式的破局，提供了丰富的想象力。那么，何谓“区块链”？

百度对它的解释是：“区块链”是分布式数据存储、点对点传输、共识机制、加密算法等计算机技术的新型应用模式。所谓共识机制是“区块链”系统中实现不同节点之间建立信任、获取权益的数学算法。

这段文字较为学术化，不太容易理解，我们打个比喻吧。

遥远的山村里，一位帅气的男青年，遇上了一位美少女，他们一见钟情，相约结婚。可是当地没有婚姻登记所，最近的婚姻登记所也要步行一周才能抵达。于是两位迫不及待的年轻人决定私定婚约。为了让少女放心，男人起初邀请了一位邻居作见证。邻居在婚约上签字做了见证。男人以为这样少女就可以和他回府洞房。但是，少女还是不放心，她觉得必须找来全村所有的人一起见证一下，才能确保不被男青年欺骗。于是，男青年邀请了所有热心参与的村民们出席了他们的婚礼晚宴，并请他们都在婚约上签字背书。这一举动打动并说服了少女。从此，山村里每一位青年男女结婚，都会采用类似的婚约，邀请全村人一起见证背书，这种风俗一直延续至今。

男女青年彼此私定婚约，是“中心化”处理模式。这一约定基于的是男女双方的互信，存在着潜在的违约或造假风险。当男女婚约经过全村人的见证背书后，这一婚约便得到了全村人的接受和认可，违约和造假的风险几乎不复存在，这便是“去中心化”的处理模式。它的核心原理与区块链类似，关键在于“共识机制”（婚约的内容与格式）的建立和信息的分布记录存储（全村人的认可）。

区块链思想起源于比特币，这种没有中央银行，没有实物抵押的货币颠覆了传统的支付流程，迄今已经达到了100亿美元的总市值。它的原理与前述故事相似：通过非对称加密技术，将记账信息按照时间顺序串在一起，形成链式结构；然后在网络上进行广播，邀请网络上的用户参与记账，并按照约定的格式生成区块。因为区块是所有参与者通过共识机制建立起来的，它存在于每一个参与者的数据库中，因此无法被篡改。由此，交易双方的信任机制得以保障。

那么，“区块链”对于“供应链”的意义何在呢？

供应链是由供应商、制造商、分销商、零售商、用户连成一体的复杂的功能网链结构。在这个链条上，资金流、信息流、实物流交互运行，协同难度极高，传统的依靠单一“链主”的协调机制已经遭遇瓶颈。而区块链的“去中心化”模式，为解决这一问题提供了丰富的想象力。

首先，企业之间可以通过“区块链”技术快速建立信任。由于数据不可篡改，信息的不对称性大大降低，企业之间的沟通成本也随之降低。解决了信息失真扭曲的问题，供应链的运行效率大幅提升。数据可以在供应链的上下游之间无损流动，“区块链”联盟企业之间不需要浪费时间进行博弈，而将更多的精力花费在如何与其它供应链比拼成本和效率，为最终客户提供最优的产品和服务上。在此基础上，“链主”的作用被弱化。

其次，企业协同依靠的“共识机制”，而非“链主”的管理意志。在“共识机制”下，企业和企业之间的运营参考的是一套协商确定的流程。由于联盟企业信息足够透明，彼此足够信任，这样一套流程可以满足联盟企业之间的利益，甚至可以成为行业的标准。企业之间甚至可以形成所谓的“动态联盟”，即联盟内的企业可以自愿加入或退出，只要符合联盟的准入和退出的标准即可，而由于“共识机制”和信任的存在，企业加入和退出的成本极低。

再次，当供应链上出现纠纷时，解决机制变得简单容易。由于“区块链”记录了企业之间的各类交易信息，可以轻松地进行数据溯源，甚至可以辅助解决假冒伪劣产品等问题。事实上，这一功能当前已经被运用于实践。例如，IBM就推出了一项服务，允许客户通过区块链技术对供应链上的高价值商品进行追踪。

Everledger公司就使用了该项服务，希望能够利用区块链技术来推动钻石供应链提高透明度，从而改变那充斥着强迫劳动、暴力滋生行为的非洲钻石市场。

最后，当“区块链”技术与“大数据”、“人工智能”、“物联网”等相关领域的技术结合之后，可以处理大量的复杂的数据和信息，并在此过程中对联盟企业的供应链规则进行自动的修正和调整，以提升供应链企业应对不确定性的柔性能力。

诚然，笔者以上的描述，有一些已经实现，有一些还只是想象，但是笔者相信，随着“区块链”技术的发展和推广，它将成为传统供应链升级改造的一把金钥匙。

当“供应链”遇上“区块链”，供应链将变得更加透明，大规模协同变得更加容易，链主的作用将逐步削弱，供应链将由“链主驱动”真正转变成“需求驱动”！

2017年第一个周一，由“区块链”开启全新的“供应链架构”。未来已来，它正在深刻地改变着你我……



学习园地

《物流透明3.0》--黄滨



推荐语：本书系统地阐述了“互联网 物流”及物流互联网化的发展规律，相对同类书籍有更为清晰和突出的行业观点，更契合行业实际，在逻辑上更能说清楚“互联网 物流”的发展趋势，能够在“互联网 物流”转型方面，给企业指出具体的可行办法和路径，是基于中国物流业现状，结合互联网 时代趋势，进行总结提炼的原创性物流管理理论。

《供应链为王》--杨达卿



推荐语：当“渠道为王”逐渐成为过去式，中国企业如何做到“供应链为王”？《供应链为王》指出，狮图腾文化下的欧美财团，常常形成“1+N”的产业生态链和供应链模式。即由“1”家超级企业统率产业生态链，个人英雄主义文化浓重，善于凭借基金、股权等金融杠杆，撬动整个产业链。狮式企业做事张扬，在做产业逐猎时，往往由“1”超级企业做狮子大开口式的吞并。苹果公司、通用汽车、大众汽车等是代表。

《供应链架构师：从战略到运营》--施云



推荐语：这并不是一本教科书，而是以作者独特的视野带领读者一窥供应链架构，它包含了作者亲历的或者观察提炼的诸多实战案例、作者对供应链架构的独到见解和观点，以及许多业界通用的和作者独创的实用性的工具和方法，例如供应链架构思维树、供应链集成设计图、零壹原则等，能够让读者学有所用。希望本书的阅读能为读者开启一个全新的、端到端的供应链管理视野！

《供应链金融》--宋华



推荐语：《供应链金融》在讲述供应链金融时，结合多个实例，紧密结合目前供应链金融领域的真实情况，大量运用图表等形式，论是对金融部门的决策者，还是商贸、银行、互联网企业等产业链条上的参与者，以及相关研究者来说，都具有极大的启发作用。